

Copyleft Manual de uso

VV.AA.

Edita: Traficantes de sueños

Entidades colaboradoras:

UNIA arteypensamiento
y Arteleku

Madrid, 2.006

¿Qué es la propiedad intelectual? ¿Qué son los derechos de autor? ¿A qué se refieren cuando hablan de piratería? ¿Qué es el copyleft?

Estas preguntas y muchas más son el objeto de reflexión de este libro concebido como un manual de uso, una guía que pretende analizar desde un punto de vista crítico el panorama de la propiedad intelectual, así como ofrecer información útil para la aplicación del copyleft.

Copyleft. Manual de uso supone un paso más dentro del activismo político que rodea todo este movimiento social de reflexión y de búsqueda de modelos alternativos sobre la propiedad intelectual y la defensa de los derechos de autor. Tras varias reuniones y encuentros monográficos de colectivos y profesionales sensibilizados sobre estos temas en Barcelona, Sevilla, Málaga o San Sebastián, se decide editar este libro fruto de la colaboración de varios autores; en un intento



por pasar del plano de la reflexión al plano de la actuación, con un objetivo muy concreto: difundir al máximo la ideología copyleft, las licencias libres (www.creativecommons.org) y proporcionar herramientas para su puesta en marcha.

Conscientes de que cada ámbito de la producción de obras intelectuales tiene unas características propias, con unas formas de producción y distribución particulares e incluso una legislación específica sobre propiedad intelectual, el editor ha organizado este manual en capítulos monográficos: el software, la música, la edición, el arte y la creación audiovisual.

Cada capítulo comienza con un análisis del panorama legislativo actual, para pasar enseguida a ofrecer un manual de instrucciones ejemplificado sobre qué implica el empleo del copyleft y cómo

aplicar las licencias libres, sus ventajas e inconvenientes en cada ámbito de creación.

El libro tiene un marcado carácter práctico e intenta resolver todas las cuestiones que pudieran surgir, sin evitar entrar al meollo de aquellos temas que se esgrimen como argumentos para justificar el copyright, como es el salario de los artistas o creadores. Asimismo se aportan interesantes cartografías de las comunidades copyleft o de recursos online con contenidos artísticos copyleft.

El libro se cierra con dos artículos sobre la dimensión política del copyleft, sus orígenes, su desarrollo y razón de ser, así como una irónica reflexión sobre la Ley y el derecho de copia.

En definitiva, un interesante manual de lectura ágil y analítica, imprescindible para comprender la trascendencia e importancia de permitir la libre circulación de la información como único motor para el desarrollo sostenible de nuestra sociedad.

Isabel Ojeda Cruz